

Le Prix Ergone 2019 remis par la nouvelle présidente de l'association

Théo DELSARTE

EXERCICE

Le prix Ergone, qui récompense le meilleur projet concernant le management réalisé par un étudiant en dernière année d'études vétérinaires à VetAgro Sup et de master à l'IAE de Lyon, a été remis, le 11 octobre, à l'occasion de la 10^e édition du forum dédié à l'entreprenariat vétérinaire organisé par l'association Ergone.

Ce dernier s'est tenu, les 10 et 11 octobre, sur le thème « *Ego, Egaux... et Go* », à Lyon, au siège social français de Boehringer Ingelheim.

Les six candidats de l'école vétérinaire de Lyon avaient pour défi de résumer leurs thèses en 180 secondes pour convaincre le jury qui n'était autre que le public présent au forum.

Les six thèses étaient donc en lien avec le management dans le milieu vétérinaire.

La première étudiante, Camille Oger, a présenté une thèse sur l'intérêt de la segmentation de l'offre en médecine vétérinaire selon les soins proposés, en expliquant comment la pratique du *low cost* pouvait s'avérer plus rentable qu'une pratique plus onéreuse.

Gagnant du Prix Ergone 2019, Erwan Huchet a été récompensé pour sa thèse sur l'expérience client en milieu vétérinaire. A ses côtés, la nouvelle présidente de l'association Ergone, notre consœur Céline Porret-Condamin, qui lui a remis le prix.



Inès Olive a présenté la mise en place d'un plan de communication en structure vétérinaire libérale qu'elle a pu expérimenter dans une clinique, en insistant sur l'importance des supports visuels et de la communication extérieure.

Thérèse Wauquier a quant à elle réalisé une thèse sur les plans de santé animale et leurs intérêts : fidélisation du client, augmentation du chiffre d'affaires... Le plan qu'elle a pu mettre en place a ainsi été vendu plus d'une vingtaine de fois en moins de deux mois en clinique mixte.

Obtenir la meilleure expérience possible

Le candidat suivant, Adrien Privat, a tenté de mieux comprendre la relation entre vétérinaire référé et vétérinaire référant à la clinique vétérinaire Seinevet. Il ne pourra cependant communiquer ses résultats que dans 10 ans pour cause de confidentialité.

L'avant-dernier étudiant, Pierre-Louis Helmeich, a étudié l'initiation et le développement de la marque employeur en clinique vétérinaire, grâce à la structure Adomvet au sein de laquelle il a pu avoir une meilleure perception de l'entreprise.

Enfin, le dernier candidat et finalement gagnant du prix Ergone, Erwan Huchet, a présenté sa thèse sur l'expérience client en milieu vétérinaire, sous la forme d'une recette pour obtenir la meilleure expérience possible, ce qui a beaucoup plu au public qui l'a élu vainqueur avec plus de la moitié des voix.

Ce prix lui a été remis en main propre par la nouvelle présidente d'Ergone, Céline Porret-Condamin (Lyon 2003), succédant à Pierre-Marie Cadot (à la tête de l'association depuis sept ans), très heureuse de la réussite de ce concours. ■