

2^{ème} Avis by PRONOZIA : nouvel outil numérique d'aide au diagnostic

MULTIMÉDIA

Outil numérique d'aide au diagnostic en médecine vétérinaire, 2^{ème} Avis by PRONOZIA ND est le premier produit de cette jeune entreprise cofondée par Olivier Denis, Guillaume Hospital et par notre confrère Patrice Domas.

PRONOZIA propose, après plus de 18 mois de développement intensif, son premier produit, un outil numérique d'aide au diagnostic baptisé 2^{ème} Avis by PRONOZIA ND présenté, le 14 mai, à Paris.

La *start-up* a mobilisé toute son équipe pour concevoir cet outil qui s'annonce révolutionnaire en médecine des animaux de compagnie.

« Il n'a pas vocation à se substituer au vétérinaire mais présente un intérêt face à des maladies rares, exotiques, émergentes ou tout simplement pour conforter le praticien dans son hypothèse diagnostique », explique notre confrère Patrice Domas, co-fondateur de PRONOZIA.

L'outil, hébergé de façon sécurisée sur le *cloud* et non sur l'ordinateur des vétérinaires sous forme de logiciel, fournit des hypothèses diagnostiques hiérarchisées après que le vétérinaire a rempli précisément les champs relatifs à l'animal et aux différents signes cliniques présentés.

Les hypothèses proposées sont séparées en trois blocs, en fonction de leur pertinence. L'avis n'est que consultatif, le vétérinaire

restant décisionnaire et responsable de son diagnostic.

Renseignements précis

Notre confrère insiste sur « l'importance de renseigner l'outil de manière rigoureuse, méthodique et précise ».

L'accès est réservé aux vétérinaires avec un passage obligé par le portail du Conseil national de l'Ordre des vétérinaires.

Les différents flux de données sont hachés et cryptés pour éviter tout risque de piratage.

La base de données comporte, en grand nombre, ouvrages de référence, thèses, articles scientifiques, ainsi que des données cliniques collectées sur environ 150 000 chats et chiens médicalisés.

Les vétérinaires qui souscriront à l'outil et le souhaitent pourront contribuer à l'enrichissement de cette base de données avec, à terme, des perspectives d'études épidémiologiques et de retour d'informations.

« Plus il y aura de données, plus l'outil sera intelligent », insiste Patrice Domas.

Une version 2, enrichie de nouvelles fonctionnalités, est en cours d'élaboration.

L'accès à 2^{ème} Avis by PRONOZIA ND se fait par abonnement avec deux formules possibles : un tarif standard (79 euros HT par mois) qui donne accès à toutes les fonctionnalités de l'outil mais n'autorise pas PRONOZIA à utiliser les données cliniques et épidémiologiques saisies par le vétérinaire



▲ PRONOZIA a été cofondée il y a un an et demi par (de gauche à droite) Olivier Denis (docteur en pharmacie), Guillaume Hospital (ingénieur informatique) et notre confrère Patrice Domas, respectivement président, CIO (chief information officer) et directeur général.

et un tarif partenaire (63 euros HT par mois) si le vétérinaire accepte de céder ses données pour enrichir la base.

Examen complémentaire

« Nous espérons que cette seconde modalité sera majoritaire », précise notre confrère.

Il estime que les vétérinaires qui utiliseront l'outil pourront le facturer à leurs clients comme un examen complémentaire (tout comme cela est fait pour une analyse sanguine).

2^{ème} Avis by Pronozia ND sera commercialisé dans les semaines à venir en France dans un premier temps.

Une vidéo sera diffusée sur les réseaux sociaux professionnels pour présenter le concept. Tous les vétérinaires auront droit à dix jours d'essai gratuit sans engagement avant une éventuelle souscription en se connectant sur le site www.pronozia.fr.

L'outil sera ensuite décliné pour les bovins et petits ruminants. Ses concepteurs envisagent également un développement à l'international. **M.L.**

PRONOZIA : contribuer à l'émergence du « vétérinaire augmenté »

L'outil numérique d'aide au diagnostic 2^{ème} Avis by PRONOZIA ND est le premier produit proposé par la *start-up* PRONOZIA cofondée il y a un an et demi par Olivier Denis (docteur en pharmacie), Guillaume Hospital (ingénieur informatique) et notre confrère Patrice Domas, respectivement président, CIO (chief information officer) et directeur général.

D'autres produits suivront, comme des objets connectés, avec un mot d'ordre : l'interopérabilité.

Écosystème propice aux échanges

« La révolution numérique ne doit pas être considérée comme une menace mais plutôt comme une opportunité au vu des potentialités qu'elle offre », explique Patrice Domas. « Ces potentialités doivent pouvoir être valorisées dans le domaine de la médecine vétérinaire. »

L'objectif de PRONOZIA est de contribuer à l'émergence du « vétérinaire augmenté ».

«D'autres produits suivront avec un mot d'ordre : l'interopérabilité.»

Les deux axes principaux sur lesquels travaille la *start-up* sont la *data science* et les dispositifs connectés.

Implantée sur le campus clermontois de VetAgro Sup, elle y bénéficie d'un « écosystème » propice aux échanges pour ses développements, visant quatre domaines : l'aide au diagnostic, l'évaluation du protocole thérapeutique, l'établissement d'un diagnostic, la mise en place d'une médecine préventive et personnalisée.

La société compte une dizaine de personnes - vétérinaires (au nombre de trois), mathématiciens, *datascientists*, statisticiens, informaticiens et ingénieurs - et collabore avec plus de 20 partenaires (académiques, institutionnels et industriels) aux expertises complémentaires.

Double label

Sa gouvernance repose sur trois piliers : un comité d'orientation stratégique, un comité technique vétérinaire composé de sept praticiens issus d'horizons différents et un référent scientifique (en l'occurrence notre confrère Christophe Hugnet).

Près de 350 vétérinaires ont été interrogés dans le cadre de réflexions sur le développement de produits numériques innovants (outils d'aide au diagnostic notamment).

A ce jour, tout particulièrement sur le dossier 2^{ème} Avis by PRONOZIA ND, l'équipe PRONOZIA échange très régulièrement avec plusieurs dizaines d'entre eux qui s'avèrent être des conseillers très avisés, explique la société.

L'entreprise s'attache également à consulter les organisations professionnelles vétérinaires (Ordre, SNVEL*, Afvac**, SIMV***, SNGTV****...), les écoles nationales vétérinaires et entretient de bons rapports avec le Club vétérinaires et entreprises.

PRONOZIA bénéficie des label French Tech de BPI France et JEI (pour Jeune entreprise innovante). **M.J.**

* SNVEL : Syndicat national des vétérinaires d'exercice libéral.

** Afvac : Association française des vétérinaires pour animaux de compagnie.

*** SIMV : Syndicat de l'industrie du médicament vétérinaire.

**** SNGTV : Société nationale des groupements techniques vétérinaires.